



globaltelemarketing

Telemarketing B to B

Diseño y Comunicación Gráfica



Presentación

Bono seguimiento
de campañas de E-Mail Marketing
o Mailing



Aumente la efectividad de sus campañas de Email Marketing o Mailing, mediante un control y seguimiento del Email o Mailing que envía.

¿De qué se trata?

Cuando usted realiza campañas de email marketing, o envío de mailing, **GLOBAL TELEMARKETING**, presta sus servicios de seguimiento y control de los envíos, **como refuerzo para el incremento de la efectividad del mensaje** que quiere transmitir, a los receptores del email o mailing mediante sus bonos de **seguimiento de campañas de E-Mail Marketing o Mailing**.

¿Cómo lo realizamos?

Aportando información complementaria para conseguir su objetivo del envío.

A. Para actualización y confirmación de base de datos:

Realizando el seguimiento de la confirmación de la recepción o no del envío, por parte de los cargos directivos a los que se ha remitido y realizando la **actualización, confirmación y cumplimentación** de bases de datos (nombre de cargos directivos, direcciones de email...) con el objeto de disponer de una base de datos con información actualizada, para potenciales acciones comerciales, y con el objetivo principal **de incrementar la efectividad del mensaje**

del mailing o email remitido, mejorar los resultados, y conseguir el objetivo principal del envío.

B. Concertación de visitas comerciales:

Realizando el seguimiento de la confirmación de la recepción o no del envío, por parte de los cargos directivos a los que se ha dirigido, y así **facilitarles información complementaria** acerca de la información remitida, con el objetivo principal de **incrementar la efectividad del mensaje, y realizar el mayor número de concertación de visitas comerciales posibles.**

C.
Convocatoria y confirmación de asistencia de cargos directivos a eventos, jornadas, cursos...

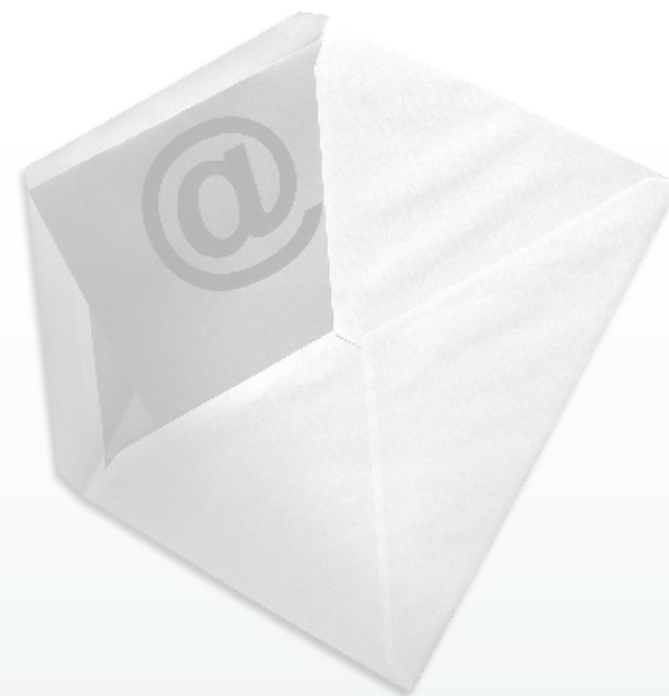
Realizando **el seguimiento de la confirmación de la recepción o no del envío**, siendo habitualmente en estos casos una invitación, por parte de los cargos directivos a los que se ha remitido, y **confirmando o desestimando su asistencia**, se va cumplimentando dicha información en la base de datos, con el objetivo principal **de disponer de un control de la información de las empresa y/o cargos directivos que confirman su asistencia al evento**.

Diariamente, el cliente dispone de esta información, de modo que va controlando el número de asistentes, no obstante, con un día de antelación a la fecha del evento, **GLOBAL TELEMARKETING** realiza una **segunda llamada de confirmación** y recordatorio a los directivos, que previamente confirmaron su asistencia en la primera llamada, con el objetivo de disponer **de la información actualizada, en cuanto al número de asistentes al evento**, lo cual supone una **mejora en la organización del evento y una optimización de los costes**, al disponer de la sala adecuada de aforo en relación con el número de asistentes, catering...

Tarifas de campaña de Bono de Seguimiento de Campañas de E-Mail Marketing o Mailing

En función del número de registros que componen las bases de datos a realizar el seguimiento, los plazos del seguimiento, acciones comerciales a realizar con el seguimiento: concertación de visitas, actualización y cumplimentación de bases de datos...) el precio de las campañas de bono de seguimiento de e-mail marketing o mailing varían.

Solicite propuesta económica adaptada





Póngase en contacto con nosotros, le informamos y asesoramos en el teléfono:

983 21 93 42

o por mail en:

info@global-telemarketing.com

Visítanos en:

www.global-telemarketing.com

Síguenos en:

Twitter, Facebook y LinkedIn

