



globaltelemarketing

Telemarketing B to B
Diseño y Comunicación Gráfica



Presentación

Bono Integral
de Marketing Directo

En ocasiones, las empresas cuyo cliente final es una empresa, (business to business) se encuentran con dificultades para llegar a su verdadero cliente potencial, con su público objetivo real, para llegar a ellos con el mensaje que se quiere transmitir, de una forma directa. Esto supone que muchas empresas realicen una inversión en medios inútiles y un gasto tanto en tiempo y costes que finalmente no se ven compensados con un buen porcentaje de retorno en la inversión.

En **GLOBAL TELEMARKETING** estamos innovando constantemente en los servicios de telemarketing business to business que proporcionamos a las empresas para que su inversión sea de bajo coste y que el ROI sea el esperado en el menor plazo posible. Además, hemos apostado por la unión de dos empresas con más de una década de experiencia en el sector del diseño y comunicación gráfica, lo que amplía nuestra propuesta de servicios.

Aprovechando este know how, queremos beneficiar a nuestros clientes con este nuevo **bono de servicio integral de marketing directo**.

Este servicio, le proporciona el ahorro de tiempo y costes que supone el buscar distintos proveedores para sus campañas de marketing directo o telemarketing, además de disponer del asesoramiento de sus campañas tanto en el telemarketing como en diseño y comunicación gráfica.





Con este bono integral GLOBAL TELEMARKETING le proporciona:

01.

Creación de base de datos:

En caso de carecer de una base de datos de empresas clientes actuales, o no disponer de una base de datos de empresas de su target, de sus clientes potenciales reales, elaboramos y proporcionamos la base de datos de su target, de su público objetivo real de empresas, a través de los datos actualizados del registro mercantil, pudiéndose segmentar por comunidades autónomas, localidades o incluso códigos postales, sector de actividad, número de trabajadores, facturación anual, si exportan o no exportan...etc.

Un ejemplo: Usted nos solicita que creamos una base de datos de empresas Españolas de La comunidad de Madrid y de Aragón del sector de distribución y comercio al por mayor de más de 6.000.000€ de facturación anual que dispongan de más de 100 trabajadores en plantilla y nosotros se la creamos.

02.

Una vez creamos la base de datos de su target, es decir de su público objetivo, de su cliente potencial, realizamos la emisión de llamadas telefónicas a los cargos directivos con poder de decisión en la respuesta del mensaje que se les quiere transmitir, con el objeto de proporcionarles vía telefónica, un adelanto de la información que posteriormente se les va a remitir por correo electrónico o correo postal. En el caso de que su empresa ya disponga de su propia base de datos, nos la proporciona y realizamos el mismo proceso.



03.

GLOBAL TELEMARKETING a través de la alianza con una agencia de diseño y comunicación gráfica de más de una década de experiencia, proporciona el servicio de creatividad y diseño del email, mailing, invitación, catálogo,...etc que usted quiera remitir, ya bien sea para una invitación para un evento, concertación de visita comercial, email o mailing para una campaña de fidelización o determinada promoción...etc en definitiva, el diseño y creatividad de información que se quiere transmitir.

04.

En la llamada telefónica que realizamos desde **GLOBAL TELEMARKETING** al cargo directivo correspondiente, les solicitamos su nombre, apellidos y dirección de email directa, que no la genérica, solicitando su autorización para recibir dicha información por email o correo postal y cumplimentando la base de datos que previamente hemos elaborado de su target, con los siguientes datos: nombre y

apellidos del cargo directivo, cargo que ocupa dirección de email o postal...

05.

Una vez disponemos de la base de datos de su target creada, cumplimentada con los datos solicitados y autorizados a remitir la información correspondiente por correo electrónico, o correo postal, se realiza el envío a estos cargos directivos, de la información que usted desea hacerles llegar.

06.

Una vez remitido el envío, desde **GLOBAL TELEMARKETING** realizamos una llamada telefónica de seguimiento a cada uno de los directivos a los que se les ha remitido la información, con el objeto de confirmar o desestimar su interés, que dependiendo de la información que se les ha remitido sea el objetivo de la campaña, ya bien sea confirmar su asistencia a un evento, confirmar su interés en la compra de un determinado producto o servicio, confirmar si están interesados en una determinada promoción...



07.

Una vez se va disponiendo de la respuesta de cada interlocutor, se va indicando en la base de datos y diariamente se remiten los resultados a nuestro cliente. Una vez finalizada la campaña se remite la base de datos creada de su target con todos los datos cumplimentada, y con las respuestas de cada uno de los interlocutores y el resultado de la llamada telefónica, de modo que su empresa tenga un control y seguimiento absoluto del resultado día a día de la campaña que realizamos para su empresa, y de nuestro trabajo global. Además, va a disponer de una base de datos actualizada para realizar si lo desea, más acciones comerciales.

08.

Diariamente, vamos proporcionándole las empresas interesadas (visitas concertadas, convocados a eventos, interesados en su producto o servicio promoción... dependiendo del objetivo final de la campaña).

¿Para qué tipos de campañas se utiliza este tipo de servicio?

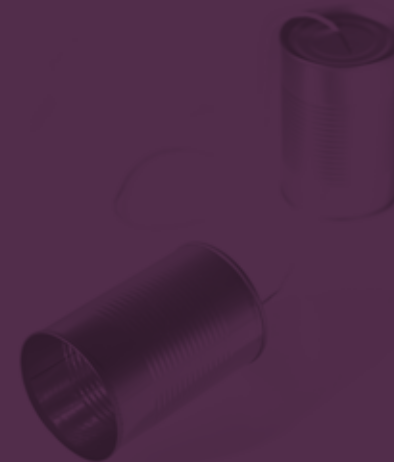
- Comercialización de productos o servicios.
- Convocatoria y confirmación de asistencia de los directivos de su target a eventos de presentación de productos o servicios, jornadas, visitas a ferias, stand de ferias... etc.
- Captación de distribuidores, partners, franquiciados, de su producto o servicio.
- Informativas de un nuevo producto o servicio.
- Envío y seguimiento de mailing o email marketing.
- Concertación de visitas comerciales presenciales u on-line.

¿Qué coste tiene este bono integral?

Dependiendo de si usted ya dispone o no de base de datos, del número de registros que compone la misma, el número de campos a cumplimentar de la base de datos, la creatividad a diseñar, y el objeto del seguimiento... la propuesta económica varía.

Propuesta económica adaptada.





Póngase en contacto con nosotros, le informamos y asesoramos en el teléfono:

983 21 93 42

o por mail en:

info@global-telemarketing.com

Visítanos en:

www.global-telemarketing.com

Síguenos en:

Twitter, Facebook y LinkedIn

